



REPUBLIKA HRVATSKA  
DRŽAVNI ZAVOD ZA STATISTIKU



## IZVJEŠTAJ O KVALITETI ZA STATISTIČKO ISTRAŽIVANJE

**Godišnje istraživanje o primjeni informacijskih i komunikacijskih tehnologija u kućanstvima i kod pojedinaca (IKT-DOM) za 2024.**

Organizacijska jedinica: Služba statistika obrazovanja, kulture i informacijskog društva  
Priredio: Hrvoje Markuš

veljača 2025.

## 0. Osnovne informacije

- Svrha, cilj i predmet istraživanja

Informacijske i komunikacijske tehnologije (IKT) čine značajan dio produktivnosti i rasta Europske unije i transformiraju naša društva i gospodarstva na dubok i do sada nezabilježen način. Službene statistike neophodne su za informirano razumijevanje implikacija transformacija u tijeku. Proces mjerenja Informacijskog društva statistikom o društvu, o poslovnim procesima i produktivnosti je područje za kontinuiranu reviziju i poboljšanje. Europska komisija uspostavila je godišnje istraživanje o Informacijskom društvu kojim se mjeri IKT-om pogonjen razvoj u kućanstvima i pojedincima. U tom je aspektu odabir odgovarajućeg skupa varijabli od presudne važnosti. Svrha istraživanja je prikupljanje podataka o korištenju IKT-a u kućanstvima i pojedincima te mjerenje razine informatičke infrastrukture kućanstava, kao i čestitost i navike korištenja interneta i računala od strane pojedinaca.

- Izvještajno razdoblje

Kalendarska godina

- Pravni akti i drugi sporazumi

Zakon o službenoj statistici (NN, br. [25/20.](#) i [155/23.](#))

Godišnji provedbeni plan statističkih aktivnosti Republike Hrvatske 2024. godine

Uredba (EU) br. 2019/1700 Europskog parlamenta i Vijeća od 10. listopada 2019. o uspostavi zajedničkog okvira za europske statistike o osobama i kućanstvima

- Sustav klasifikacija

Međunarodna klasifikacija zanimanja - ISCO-08

Međunarodna klasifikacija obrazovanja - ISCED

Klasifikacija o urbanizaciji naselja - DEGURBA

Nomenklatura teritorijalnih jedinica za statistiku - NUTS

- Statistički pojmovi i definicije

Glavne statističke varijable: pristup računalu i internetu, načini pristupanja internetu, frekvencija korištenja računala i interneta, aktivnosti pri korištenju interneta, elektronička razmjena informacija i usluga s ustanovama javne uprave (e-uprava), kupovina roba i usluga putem interneta.

- Statistička jedinica

Promatrane statističke jedinice su kućanstva i pojedinci.

- Statistička populacija

Populaciju čine sva kućanstva s bar jednim pojedincem u dobi od 16 - 74 godine.

## 1. Relevantnost

### 1.1. Korisnici podataka

Vanjski korisnici:

Ministarstva i tijela državne uprave - podaci na zahtjev

Znanstvenici i istraživači - podaci na zahtjev

Poslovni subjekti - podaci na zahtjev

Novinari

### 1.1.1. Potrebe korisnika

Vanjski korisnici najčešće zahtijevaju detaljnije podatke od onih koji su objavljeni.

### 1.1.2. Zadovoljstvo korisnika

Prvo istraživanje o zadovoljstvu korisnika Državnog zavoda za statistiku provedeno je 2013., zatim 2015., a posljednje je provedeno potkraj 2022. Rezultati tog istraživanja mogu se provjeriti na internetskim stranicama Državnog zavoda za statistiku – [Istraživanja o zadovoljstvu korisnika](#).

## 1.2. Potpunost

Podaci prikupljeni istraživanjem su potpuno usklađeni sa smjernicama i regulativom Eurostata.

### 1.2.1. Stopa potpunosti podataka

Stopa potpunosti podataka jest: 25%

## Točnost i pouzdanost

### 2.1. Uzoračka pogreška

Standardna greška za ključne statistike izračunata je pomoću SAS SURVEYMEANS procedure koja je osigurala da je dizajn uzorka uzeti u obzir: 42 stratuma, PSU i konačni ponderi. Standardne greške izračunate su primjenom metode Taylorove linearizacije u SAS SURVEYMEANS proceduri. Utjecaj neodaziva jedinice uzet je u obzir uzimanjem samo jedinica koje su se odazvale kao konačnu veličinu uzorka i ponovnim ponderiranjem za neodgovor. Utjecaj kalibracije na varijancu uzet je u obzir pri izračunu konačnih pondera.

#### 2.1.1. Pokazatelji uzoračke pogreške

Statistika	Područje obuhvata	Vrijednost obuhvata	Napomena	Vrijednost
Internetski kupci	Hrvatska	Hrvatska		1,229215
Internetski kupci	Spol	Muški		1,795731
Internetski kupci	Spol	Žene		1,681762
Internetski kupci	Dob	16-24		2,989556
Internetski kupci	Dob	25-34		2,392996
Internetski kupci	Dob	35-44		2,567854
Internetski kupci	Dob	45-54		3,182221
Internetski kupci	Dob	55-64		2,697171
Internetski kupci	Dob	65-74		1,438713
Internetski kupci	Obrazovanje	Osnovnoškolsko		3,057127
Internetski kupci	Obrazovanje	Srednjoškolsko		1,352817
Internetski kupci	Obrazovanje	Visokoškolsko		1,319869
Internetski kupci	Stupanj urbanizacije	Gradovi		1,972323
Internetski kupci	Stupanj urbanizacije	Manji gradovi i predgrađa		2,219626
Internetski kupci	Stupanj urbanizacije	Ruralna područja		2,076993

## 2.2. Neuzoračka pogreška

Neuzoračke greške podrazumijevaju greške obuhvata i greške neodgovora. Greške neodgovora proizlaze iz neodgovora statističke jedinice (unit non-response) te neodgovora na pojedinu varijablu (item non-response). Stopa neodgovora na varijable je zanemarivo mala.

### 2.2.1. Pogreška obuhvata

Okvir za izbor uzorka temelji se na podacima Popisa stanovništva 2021. Stopa valjanih jedinica iznosi 99%. Greške obuhvata obuhvaćaju nepostojeća kućanstva te kućanstva u kojima su svi članovi stariji od 74 godine.

### 2.2.2. Stopa nadobuhvata

Stopa nadobuhvata jest: 0,1%

### 2.2.3. Pogreška mjerenja

Logičke greške se izbjegavaju dizajnom upitnika kako bi se onemogućili pogrešni upisi te dodatnim pojašnjenjima koje anketar pruža korisniku u slučaju kada korisnik nije dovoljno tehnički kompetentan da bi dao točan odgovor. Prije samog prikupljanja podataka održava se obuka anketara. Anketari se posebno upozoravaju i obučavaju za osjetljiva pitanja. Nakon prikupljanja podataka provode se nasumične kontrole ispravnosti kodiranja varijabli u setu mikropodataka.

### 2.2.4. Pogreška neodgovora

Greška neodgovora iskazuje broj statističkih jedinica koje nisu odgovorile na upitnik. Stopa neodgovora je iznosila 39%.

### 2.2.5. Stopa neodgovora jedinice

Neutežena stopa neodgovora jest: 39%

Utežena stopa neodgovora jest: -

### 2.2.6. Stopa neodgovora na određenu varijablu

Neutežena stopa neodgovora za određene varijable: Varijabla	Područje obuhvata	Vrijednost obuhvata	Napomena	Vrijednost
Prihod kućanstva	Hrvatska	Hrvatska		27%

### 2.2.7. Pogreška obrade

Nisu uočene greške nakon prikupljanja podataka koje bi zahtijevale dodatnu obradu.

### 2.2.8. Stopa imputacije

Pokazatelj nije primjenjiv.

### 2.2.9. Pogreška izbora modela

Nije primjenjivo.

## 2.3. Revizija podataka

### 2.3.1. Politika revizije podataka

Na internetskim stranicama Državnog zavoda za statistiku na poveznici [https://dzs.gov.hr/Opća\\_revizijska\\_politika\\_DZS-a](https://dzs.gov.hr/Opća_revizijska_politika_DZS-a) korisnici statističkih podataka obaviješteni su o revizijama.

### 2.3.2. Praksa revizije podataka

Ne objavljuju se privremeni podaci i zato nema revizija podataka.

### 2.3.3. Prosječna veličina revizije podataka

Pokazatelj nije primjenjiv.

## 2.4. Desezoniranje

Nije primjenjivo.

## 2. Pravodobnost i poštovanje rokova objavljivanja

### 3.1. Pravodobnost

Transfer podataka u Eurostat: T+4

Objavljivanje i dostupnost: T+5

#### 3.1.1. Pravodobnost prvih rezultata

Pravodobnost prvih rezultata je: T+4

#### 3.1.2. Pravodobnost konačnih rezultata

Pokazatelj nije primjenjiv.

### 3.2. Poštovanje rokova objavljivanja

Podaci su isporučeni unutar zadanog roka. Svi podaci objavljuju se u planiranim rokovima u skladu s Kalendarom objavljivanja i Programom publiciranja.

#### 3.2.1. Poštovanje rokova objavljivanja – dostava i objavljivanje

Vremenska određenost jest: 1

## 3. Pristupačnost i jasnoća

Mrežne stranice Državnog zavoda za statistiku - elektroničke verzije Priopćenja  
Korisnički zahtjevi po narudžbi

### 4.1. Priopćenja

<https://podaci.dzs.hr/2024/hr/76943>

### 4.2. Mrežna baza podataka

Nije primjenjivo.

### 4.3. Pristup mikropodacima

Uvjeti prema kojima određeni korisnici mogu imati pristup mikropodacima propisani su [Pravilnikom o uvjetima i načinu pristupa i korištenja povjerljivih statističkih podataka Državnog zavoda za statistiku za znanstvene svrhe](#) (NN, br. 05/23.). Mikropodaci su dostupni na razini varijabli definiranih EU metodologijom.

#### **4.4. Dokumentacija o metodologiji**

Mrežne stranice Državnog zavoda za statistiku - elektroničke verzije Priopćenja

### **4. Usklađenost i usporedivost**

#### **5.1. Koeficijent asimetričnosti kod zrcalnih statistika**

Nije primjenjivo.

#### **5.2. Usporedivost tijekom vremena**

Podaci su u potpunosti usporedivi u vremenskoj seriji od 2011. - 2024.

##### **5.2.1. Duljina usporedivih vremenskih serija**

Duljina usporedivih vremenskih serija jest: 14

##### **5.2.2. Razlozi za prekid u vremenskoj seriji**

Nije primjenjivo.

#### **5.3. Usklađenost kratkoročnih i godišnjih statistika**

Pokazatelj nije primjenjiv.

#### **5.4. Usklađenost s podacima nacionalnih računa**

Pokazatelj nije primjenjiv.

#### **5.5. Usklađenost s podacima iz administrativnih izvora**

Pokazatelj nije primjenjiv.

### **5. Trošak i opterećenje**

#### **6.1. Trošak**

Ukupni troškovi provedbe: 37.550 eura;

Troškovi osoblja: 12.400 eura;

Troškovi anketara: 9.200 eura;

Troškovi podugovaranja: 13.600 eura;

Ostali troškovi: 2.300 eura.

#### **6.2. Opterećenje**

Dizajnom upitnika se pokušava smanjiti opterećenje statističke jedinice, kao i izradom posebnih naputaka za anketare kako bi što lakše mogli dobiti traženi odgovor. Vrijeme potrebno da bi se ispunila anketa kreće se u intervalu od 10 - 25 minuta.